



E' stato diffuso oggi il Comunicato Stampa della Campagna "QUANTO VALE IL FUTURO? Più Servizio Civile, per investire nei giovani e nel bene comune!", di cui avevamo già parlato lo scorso 9 dicembre in occasione della Conferenza Stampa di lancio, che sottolinea come, a circa due mesi dall'avvio dell'iniziativa, siano **208 le Organizzazioni del Terzo Settore ed Enti Pubblici che sostengono la Campagna**.

"Tra questi – si legge nel Comunicato – il Forum Terzo Settore, rappresentativo di circa 100 organizzazioni nazionali, il Consiglio Nazionale dei Giovani, l'organo consultivo cui è demandata la rappresentanza dei giovani nell'interlocuzione con le Istituzioni per ogni confronto sulle politiche che riguardano il mondo giovanile, Comuni ed Università, come quelle di Padova e di Pisa. Un mondo fatto da diverse anime, riunite sotto l'unico intento di offrire un impegno fattivo e concreto alle Istituzioni per far crescere l'intero sistema del Servizio Civile"

Stabilizzazione del Servizio Civile ed una comunicazione istituzionale adeguata al fine di favorire la conoscenza del Servizio Civile e la partecipazione dei giovani: sono questi gli obiettivi principali della Campagna, lanciata e promossa da da CNESC – Conferenza Nazionale Enti per il Servizio Civile, FNESC – Forum Nazionale del Servizio civile, CSVnet – Associazione Centri di Servizio per il Volontariato, CSEV – Coordinamento spontaneo Enti e Volontari di servizio civile del Veneto, e Rappresentanza nazionale degli operatori volontari.

[LEGGI IL COMUNICATO STAMPA](#)[SCOPRI L'ELENCO ADERENTI](#)

Puoi seguire la Campagna "QUANTO VALE IL FUTURO? Più Servizio Civile, per investire nei giovani e nel bene comune!" sulle pagine [Facebook](#) ed [Instagram](#) e sul sito www.quantovaleilfuturo.it. Se sei un Ente di Terzo Settore (ODV, APS, ETS, SMS...), un Ente Pubblico, una Università, un Coordinamento di Reti o un Forum dei Giovani, aderisci alla Campagna!

[ADERISCI ALLA CAMPAGNA](#)